
Experiencias en la Gestión de Proyectos Textiles y Fondos Concursables para la Sustentabilidad

EXPERIENCES IN MANAGING TEXTILE PROJECTS AND COMPETITIVE FUNDS FOR SUSTAINABILITY

Recibido: 02-04-2024

Aceptación: 24-09-2024

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13994064>

Resumen

El estudio aborda la sustentabilidad en la experiencia a través de una perspectiva centrada en la gestión de proyectos y la colaboración entre el Estado y el sector privado mediante fondos concursables. Se analizan casos de proyectos financiados por programas como Capital Semilla, apoyados por organismos como SERCOTEC, centros de apoyo al emprendimiento. La investigación emplea un enfoque cualitativo, destacando cómo estas herramientas financieras han impulsado la innovación en reciclaje y diseño sostenible. Los resultados indican que la colaboración público-privada, junto con una gestión de proyectos eficaz, mejora tanto el rendimiento de los equipos multidisciplinarios como el uso de recursos, impulsando el desarrollo profesional y la sostenibilidad. Se subraya la importancia de los fondos concursables en la adopción de prácticas sostenibles y el papel crucial de la gestión de proyectos en la coordinación de estos esfuerzos.

Alejandra Andrea
Rivas Matus



<https://orcid.org/0009-0009-5918-6579>

academiastextilmilan@gmail.com

Palabras Claves: Sustentabilidad; Diseño; Gestión de Proyectos; Fondos Concursables; Colaboración Público-Privada



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

Abstract

Key words

**Sustainability; Design;
Project management;
Competitive Funds;
Public-Private
Collaboration**

This study addresses sustainability in the Chilean textile industry through a perspective focused on project management and collaboration between the State and the private sector through competitive funds. Cases of projects financed by programs such as Capital Semilla and Abeja, supported by organizations such as SERCOTEC and entrepreneurship support centers, are analyzed. The research employs a qualitative approach, highlighting how these financial tools have driven innovation in recycling and sustainable design. The results indicate that public-private collaboration, together with effective project management, improves both the performance of multidisciplinary teams and the use of resources, driving professional development and sustainability. The findings highlight the importance of competitive funds in the adoption of sustainable practices and the crucial role of project management in coordinating these efforts.

ANTECEDENTES

La industria textil chilena se enfrenta a desafíos crecientes relacionados con la sostenibilidad y el manejo de residuos (Hodson de Jaramillo, 2018), así como con la necesidad de integrar prácticas de diseño más sostenibles en un mercado cada vez más exigente. (Pérez Espinoza et al., 2016) En este contexto, la gestión de proyectos y la colaboración público-privada juegan un papel fundamental en la promoción de soluciones innovadoras (Ariza, 2017) En Chile, existen diversas herramientas y fondos concursables que permiten a emprendedores y empresas financiar proyectos enfocados en la sustentabilidad, tales como Capital Semilla y Abeja, otorgados por organismos como SERCOTEC y CORFO. (Soto Barrientos & Viveros Caviedes, 2016) Estos fondos, junto con el apoyo de centros de emprendimiento, son esenciales para fomentar la innovación en el reciclaje y el diseño sostenible, y para mejorar el desempeño de equipos en la ejecución de proyectos ambientales.

La gestión de proyectos se ha consolidado como una herramienta estratégica en este proceso, facilitando la planificación, ejecución y control de proyectos que involucren múltiples disciplinas, desde el diseño hasta la producción y comercialización. La

implementación de fondos concursables como Capital Semilla y Abeja fomenta la colaboración entre el Estado y las empresas, alentando la creación de nuevos emprendimientos que integren prácticas sostenibles. Estos fondos no solo aportan capital, sino también redes de apoyo que facilitan el acceso a asesorías especializadas, capacitación y acompañamiento técnico.

En la última década, se ha documentado el creciente papel de los fondos concursables en la promoción de prácticas sustentables en Chile, la creciente conciencia sobre la necesidad de modificar las cadenas de producción y consumo hacia modelos más sostenibles. (Madroñero-Palacios & Guzmán-Hernández, 2018) La gestión eficiente de estos proyectos, respaldada por el acceso a fondos concursables, permite a los emprendedores superar barreras financieras y técnicas para implementar prácticas de diseño sostenible y reciclaje, lo que contribuye a reducir la huella ambiental de la industria textil chilena.

El objetivo de este estudio es explorar cómo la gestión de proyectos, junto con el acceso a fondos concursables, facilita la integración de prácticas de reciclaje y diseño sustentable en la industria textil chilena. Para ello, se examinará cómo la colaboración entre el Estado y las empresas, mediante el uso de programas de financiamiento como Capital Semilla y Abeja, permite a los equipos multidisciplinarios mejorar su desempeño y promover el desarrollo profesional en el ámbito de la sostenibilidad. Este enfoque también analiza cómo la planificación y coordinación de proyectos sustentables impactan positivamente en la industria textil, ofreciendo un marco para la adopción de prácticas sostenibles a través del apoyo público.

Diversos estudios han enfatizado el papel crucial de la colaboración público-privada en la promoción de iniciativas sostenibles. Turner y Müller (2015) argumentan que el éxito de estos proyectos depende de una gestión eficaz, que garantice la optimización de los recursos y la alineación de los objetivos sociales y ambientales con las metas empresariales. En este sentido, la disponibilidad de fondos concursables, que incentivan el emprendimiento en torno a la sostenibilidad, ha demostrado ser una herramienta poderosa para catalizar el cambio en industrias como la textil, donde el reciclaje y el diseño sostenible son imperativos para mitigar el impacto ambiental.

El presente estudio se centrará en responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo pueden la gestión de proyectos y la colaboración público-privada, a través de fondos concursables, mejorar los resultados en sostenibilidad en el sector textil chileno? Al responder esta pregunta, se buscará generar un marco teórico y práctico que sirva de guía tanto para académicos como para profesionales del sector que deseen implementar iniciativas sostenibles con apoyo estatal.

Este estudio es relevante para el contexto actual de la industria textil en Chile, ya que la presión para reducir los desechos y adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente continúa creciendo. (Ochante-Ramos et al., 2023) Además, la disponibilidad de fondos concursables como Capital Semilla y Abeja, y el respaldo de instituciones como SERCOTEC y CORFO, ofrece una oportunidad única para que las empresas pequeñas y medianas accedan a los recursos necesarios para implementar soluciones innovadoras y sostenibles. Sin embargo, la gestión efectiva de estos recursos y la coordinación de equipos multidisciplinarios son esenciales para maximizar el impacto de estos proyectos.

La gestión de proyectos sostenibles, especialmente en el contexto de equipos multidisciplinarios, ha sido ampliamente estudiada en las ciencias sociales y empresariales. (Martínez-Barreiro, 2020) Existen varias teorías clave que subyacen al éxito de este tipo de iniciativas, (Rodríguez Monroy & Fernández Chale, 2006) y estas teorías proporcionan el fundamento para la exploración del sector textil chileno en términos de sustentabilidad.

Las teorías de gestión de proyectos han evolucionado para incorporar la creciente necesidad de prácticas sostenibles en los negocios. Turner y Müller (2015) sugieren que la gestión sostenible de proyectos implica equilibrar factores económicos, sociales y ambientales a lo largo del ciclo de vida del proyecto. En el sector textil, este equilibrio es crucial dado que la industria es intensiva en recursos y tiene un impacto ambiental significativo. La integración de prácticas de reciclaje y diseño sostenible en la gestión de proyectos se ha identificado como una estrategia clave para reducir los desechos y mejorar la eficiencia en el uso de recursos (Martens & Carvalho, 2017).

El acceso a fondos concursables como Capital Semilla y Abeja, promovidos por SERCOTEC (*Capital Abeja Emprende*) y CORFO, ha sido clave en la implementación de proyectos de sostenibilidad en Chile. Estos programas proporcionan financiamiento inicial a emprendedores y empresas, facilitando el desarrollo de proyectos que, de otro modo, no tendrían los recursos necesarios para prosperar (CORFO, 2023) Además, estos fondos fomentan la colaboración entre el Estado y las empresas, creando un ecosistema donde la innovación y la sostenibilidad son incentivadas y apoyadas por políticas públicas.

DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, considerando su pertinencia para analizar las dinámicas complejas entre la gestión de proyectos, la colaboración público-privada (Aranda et al. 2012) y las prácticas de reciclaje y diseño sostenible en la industria textil chilena. Se centra en un análisis de caso de empresas y proyectos (Chaves, 2012) financiados por fondos concursables como Capital Semilla y Abeja. Estos casos permiten explorar cómo la gestión de proyectos y el acceso a financiamiento estatal pueden influir en la implementación de prácticas sostenibles y en el rendimiento de equipos multidisciplinarios. (Jiménez, 2010) Se trabajo desde la experiencia particular de una empresa de diseño textil seleccionado para financiamiento de SERCOTEC que implementaron iniciativas de reciclaje y diseño sostenible.

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas con los participantes y responsables de la empresa. Las entrevistas se centraron en la implementación de los proyectos, el uso de los fondos concursables, la gestión de equipos y los desafíos enfrentados en la integración de prácticas sostenibles.

RESULTADOS

En el contexto de un entorno empresarial altamente competitivo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan diversos retos que dificultan tanto su estabilización como el logro de un crecimiento sostenido. Entre las herramientas disponibles para mitigar estos desafíos, los fondos concursables emergen como una opción estratégica que les permite obtener el financiamiento y apoyo necesario para consolidar y ampliar sus operaciones. El

presente estudio aborda la relevancia de la participación en fondos concursables para las PYMES y los beneficios que se derivan de esta práctica.

Uno de los principales obstáculos para el crecimiento de las PYMES radica en la limitada disponibilidad de capital. En este sentido, los fondos concursables representan una vía efectiva para acceder a financiamiento sin recurrir a garantías colaterales o tasas de interés prohibitivas. A través de su participación en estos concursos, las PYMES pueden obtener los recursos necesarios para realizar inversiones clave en áreas como infraestructura, tecnología y formación de personal, lo que a su vez les permite impulsar su expansión y competitividad.

Además, estos fondos suelen estar destinados a proyectos innovadores y de alto impacto, lo que fomenta la creatividad y la implementación de soluciones novedosas teniendo la capacidad de financiar iniciativas de investigación y desarrollo se traduce en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la optimización de procesos internos, lo que favorece una diferenciación significativa en el mercado.

Otro beneficio clave de los fondos concursables es que facilitan el desarrollo de redes y colaboraciones estratégicas. Al participar en estos concursos, las PYMES tienen la oportunidad de conectarse con otros empresarios, expertos del sector y organizaciones, lo que enriquece el intercambio de conocimientos y experiencias, y puede derivar en alianzas comerciales y acceso a nuevos mercados. Estas relaciones no solo fortalecen las oportunidades de negocio, sino que también amplían la capacidad de distribución y expansión empresarial.

El reconocimiento público y la visibilidad son otras ventajas derivadas de ganar un fondo concursable. Las entidades que otorgan estos recursos suelen promover a los ganadores, lo que aumenta su exposición ante medios de comunicación, clientes potenciales e inversores. Este incremento en la notoriedad no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también genera confianza en el mercado, facilitando la atracción de nuevos clientes y oportunidades de inversión.

El proceso de participación en un fondo concursable implica un ejercicio de aprendizaje y mejora continua para las PYMES. La preparación y presentación de propuestas

detalladas permite a las empresas evaluar su modelo de negocio, identificar puntos fuertes y áreas susceptibles de mejora. Aunque no siempre se obtenga el financiamiento, este proceso constituye una valiosa experiencia que contribuye a refinar el enfoque estratégico de la empresa y a planificar su crecimiento a largo plazo.

DEBATE

Los resultados de este estudio muestran que la combinación de una gestión de proyectos efectiva con el apoyo de fondos concursables es fundamental para la implementación exitosa de prácticas de reciclaje y diseño sostenible en la industria textil chilena. Estos hallazgos están en consonancia con estudios previos que destacan el papel de la colaboración público-privada en el impulso de la innovación sostenible. Sin embargo, la investigación también señala algunos desafíos y limitaciones que deben abordarse.

En el contexto de la gestión de proyectos para empresas del sector textil, surge un debate sobre la sostenibilidad y la capacidad de crecimiento de estas organizaciones en un mercado cada vez más competitivo. Este análisis plantea una serie de preguntas clave que permiten reflexionar sobre el impacto de los fondos concursables y su relación con el desarrollo sostenible en este sector.

El acceso a financiamiento es un desafío fundamental para las empresas textiles, especialmente aquellas pequeñas y medianas, que a menudo enfrentan dificultades para obtener capital bajo condiciones favorables. La participación en fondos concursables ofrece una solución viable, al proporcionar recursos sin necesidad de garantías colaterales ni intereses elevados. Sin embargo, cabe preguntarse si este tipo de financiamiento realmente conduce a una transformación estructural en la gestión de proyectos, o si simplemente proporciona un alivio temporal. En este sentido, ¿hasta qué punto el acceso a estos fondos puede generar cambios profundos en la capacidad productiva, la innovación tecnológica y la sostenibilidad a largo plazo?

Los fondos concursables a menudo se centran en la promoción de proyectos innovadores, lo que plantea otra pregunta crítica: ¿es la innovación el factor determinante para garantizar la competitividad de las empresas textiles en un mercado globalizado? En

muchos casos, la innovación permite el desarrollo de nuevos materiales, procesos más eficientes y productos diferenciados, pero ¿cómo se asegura que estos avances sean sostenibles? La verdadera cuestión radica en si las empresas textiles son capaces de integrar esta innovación en su estructura de negocio de manera tal que se traduzca en un impacto duradero, tanto en términos económicos como ambientales. Además, ¿pueden los proyectos financiados por fondos concursables adaptarse a las crecientes demandas de sostenibilidad que exigen los consumidores y las regulaciones internacionales?

Otro aspecto fundamental del análisis es el papel de las redes y colaboraciones que se desarrollan a partir de la participación en fondos concursables. Estas colaboraciones pueden ser vitales para mejorar la eficiencia operativa y el acceso a nuevos mercados. Sin embargo, es pertinente cuestionar si estas redes realmente promueven la sostenibilidad o si están más enfocadas en maximizar el beneficio comercial a corto plazo.

El reconocimiento que las empresas textiles reciben al ganar fondos concursables es un componente esencial en su estrategia de posicionamiento en el mercado. No obstante, es crucial debatir si esta visibilidad se traduce efectivamente en una mayor responsabilidad empresarial y en el fomento de prácticas sostenibles. La cuestión aquí es si la visibilidad ganada es suficiente para modificar la percepción del consumidor y, en consecuencia, influir en las decisiones empresariales hacia una mayor sostenibilidad.

el análisis de la gestión de proyectos sostenibles en el sector textil, apoyado por los fondos concursables, plantea una serie de cuestiones que requieren un debate académico más profundo. Si bien los fondos concursables ofrecen oportunidades significativas en términos de financiamiento, innovación, redes de colaboración, visibilidad y aprendizaje, su impacto en la sostenibilidad de la industria textil no está garantizado. Es necesario abordar estas preguntas para determinar si las empresas textiles están utilizando estos recursos de manera efectiva para alcanzar un desarrollo sostenible y competitivo a largo plazo.

CONCLUSIONES

Este estudio concluye que la gestión de proyectos, junto con el acceso a fondos concursables como Capital Semilla y Abeja, ha sido fundamental para el desarrollo de

prácticas de reciclaje y diseño sostenible en la industria textil chilena, por lo cual la colaboración entre el Estado y las empresas ha permitido superar barreras financieras y técnicas, fomentando la innovación y mejorando el desempeño de equipos multidisciplinarios. Los fondos concursables no solo han facilitado la adopción de tecnologías más limpias, sino que también han impulsado el desarrollo profesional de los emprendedores y sus equipos, fortaleciendo sus competencias en la gestión de proyectos y en el uso eficiente de recursos.

Sin embargo, el estudio también identifica áreas de mejora, como la simplificación de los procesos administrativos para el acceso a fondos y la necesidad de asegurar la sostenibilidad económica de los proyectos a largo plazo por lo cual se recomienda que las instituciones públicas continúen apoyando la formación y asesoramiento en gestión de proyectos, y que las empresas busquen diversificar sus fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad de las iniciativas.

Futuras investigaciones podrían explorar el impacto de los fondos concursables en otros sectores industriales en Chile, así como evaluar la efectividad de diferentes modelos de gestión de proyectos en la implementación de prácticas sostenibles. Además, sería útil un análisis cuantitativo del impacto ambiental y económico a largo plazo de estos proyectos, para medir su contribución real a la sustentabilidad del sector textil.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ariza, D. A. (2017). Efectividad de la gestión de los proyectos: una perspectiva constructivista. *Obras y Proyectos*, 22, 75–85. <https://doi.org/10.4067/s0718-28132017000200075>
- Chaves, V. E. J. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista internacional de investigación en ciencias sociales*, 8(1), 141–150. http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002012000100009
- CORFO. (2023). *PROGRAMA SEMILLA INICIA*. Gob.cl. https://www.dipres.gob.cl/597/articles-316278_r_ejecutivo_institucional.pdf

- Hodson de Jaramillo, E. (2018). Bioeconomía: el futuro sostenible. *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 42(164), 188. <https://doi.org/10.18257/raccefyn.650>
- Jiménez de Sandi Valle, Alfonso G.. (2010). El papel del Estado en el crecimiento económico y la distribución del ingreso. *Estudios políticos (México)*, (19), 111-128. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162010000100006&lng=es&tlng=es.
- Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología en Marcha*, 31(3). <https://doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>
- Marcelino Aranda, Mariana, Baldazo Molotla, Francisco Alfredo, & Valdés Nieto, Oscar. (2012). El método del estudio de caso para estudiar las empresas familiares. *Pensamiento & Gestión*, (33), 125-139. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200006&lng=en&tlng=es.
- Martínez-Barreiro, A. (2020). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. *Sociedad y Economía*, 40, 51–68. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i40.7934>
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287–305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169–178. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Rodríguez Monroy, C., & Fernández Chalé, L. (2006). Manufactura textil en México: Un enfoque sistémico. *Revista venezolana de gerencia*, 11(35), 335–351. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000300002
- Soto Barrientos, F., & Viveros Caviedes, F. (2016). Organizaciones de la sociedad civil en Chile: propuestas para financiamiento público y fortalecimiento institucional. *Polis*, 15(45), 429–454. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682016000300021>