

III CONVERSATORIO: TIEMPOS DE DEFINICIONES, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO LABORAL DE ÑUBLE (PEAUSCH-01-2020)

III CONVERSATORY: TIMES OF DEFINITIONS, TRENDS AND OPPORTUNITIES IN THE LABOR MARKET OF ÑUBLE (PEAUSCH-01-2020)

Cristina Andrea Martín Sáez¹

Soffia Natalia Sánchez Nova

Bernardo Vásquez González

Jonathan Ignacio Labra Hernández

RESUMEN DEL PROYECTO

Hoy en día, los cambios globalizadores, avances tecnológicos y desarrollo de la ciencia e innovación han puesto nuevamente en prioridad, adecuar el sistema educacional con el mercado laboral y sus necesidades. De la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económica, así como el desarrollo social y cultural de las naciones.

En Chile, la educación ha pasado por constantes transformaciones que han llevado a ir actualizando y reevaluando sus prácticas como quehacer pedagógico. Ñuble, durante los últimos años ha procurado convertirse en una región con mejores niveles de acceso tanto en desarrollo productivo, como en calidad de vida. En ese sentido, el sistema educacional, es el reflejo de la cultura y valores en la cual una o varias personas se encuentran inmersos, la educación se transforma en una necesidad para mejorar el bienestar social.

El objetivo del proyecto busca contribuir a la reflexión sobre las oportunidades educacionales y laborales de estudiantes de liceos técnico profesionales a través de conversatorios participativos que permitan a los jóvenes proyectarse en el mercado profesional desde el aprendizaje situado, con el fin de influir objetivamente en sus posibilidades y oportunidades de decidir su futuro.

El conversatorio, nace a partir de las necesidades identificadas en el desarrollo de dos seminarios anteriores en el cual se detectó la importancia que tiene para los estudiantes de liceos técnicos profesional conocer y aprehender sobre las oportunidades académicas y laborales que oferta el mercado regional y nacional. El programa a través de metodologías mixtas, pretende generar estadísticas comparativas de proyección y desarrollar a través de las experiencias de los y las estudiantes, un espacio de reflexión participativa, a través de aplicaciones web e información empírica que permitan conocer en tiempo real lo que jóvenes están percibiendo, facilitando la expresión de sus expectativas.

¹ Docente de la universidad del Biobío, ñuble, Chile crmartin@ubiobio.cl

RESULTADOS

Logros o avances alcanzados

Entendiendo que aprender es una acción que se construye desde los intereses y motivaciones personales (Hernández y Díaz, 2015), el conocer el espacio donde se está desarrollando la actividad permitió generar una experiencia cercana con las y los estudiantes que además de enfrentarse a conocimientos, saberes y experiencias nuevas, se sintieron identificados con lo que estaban recibiendo. Esto principalmente a través de estrategias didácticas, comunicativas y herramientas digitales, como saberes pedagógicos utilizadas. Estas herramientas permitieron iniciativas didácticas que facilitaron la interacción y posibilitaron la participación de cada uno de los actores.

Dentro de los avances alcanzados se pueden mencionar:

- Realización de 5 talleres en Liceos Técnicos Profesionales y Científico Humanista, a estudiantes de tercer y cuarto medios. Abarcando las Provincias de Diguillín e Itata
- Participación en medios de comunicación (radios, diarios locales y provinciales, artículos de prensa)
- Elaboración de dossier con material didáctico
- Elaboración de video que recoge las experiencias de diversos actores relevantes en el contexto formativo.

Dificultades detectadas en el desarrollo de la experiencia o investigación

Si bien el escenario sociosanitario generó diversos desafíos y constantes innovaciones en el desarrollo del proyecto, el distanciamiento físico y la deficiente interacción visual, dificultaron los procesos de aprendizaje. Las expresiones faciales y el lenguaje no verbal sirven de guía para percibir cómo la o el estudiante va internalizando la información y cómo se apropia de ella, por lo tanto, cuando esta no existe, se dificulta el trabajo para quién está educando.

Producto de la dificultad de acceso a un adecuado internet y servicios tecnológicos esenciales para participar en las actividades, es que el alcance de la actividad estuvo delimitado. Muchos de las y los estudiantes de enseñanza media de la zona no cuentan con un internet que les permita estar en una sesión completa, más aún considerando que la región de Ñuble cuenta con un porcentaje importante de personas en situación de ruralidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández, J. L., & Díaz, M. A. (2015). *Aprendizaje situado. Transformar la realidad educando*. Puebla: Grupo Grafico.

Cowan, K., & Gregorio, J. d. (2010). Distribución y pobreza en Chile ¿Estamos mal? ¿Ha habido progresos? ¿Hemos retrocedido? *Estudios públicos*, 27-56.

Denis, A., Gallegos, F., & Sanhueza, C. (2010). Medición de pobreza multidimensional en Chile. *Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado*

Larrañaga, J. (2015). ¿Por qué cambia el perfil regional de la pobreza al cambiar la metodología para medirla?: un análisis para el año 2013.

Reyna, Alma. (2011). *Análisis de la oferta educativa de las instituciones de Educación Superior de CD. Cuauhtémoc Chihuahua y las necesidades del sector productivo*. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4713374>

Sanhueza, Claudia. (2012). Cómo mejorar la medición de la pobreza en Chile. *Claves de Políticas Públicas*, (12).