

Entender a la sociedad desde el deporte. Experiencia de investigación desde el caso del automovilismo deportivo en México.

Alejandro Avendaño¹

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa temática: Epistemología y metodología de la investigación: Una mirada desde el inter, multi y transdisciplinariedad.

Eje temático: Metodología de la investigación en salud y bioética.

Ponencia Disponible en: <https://youtu.be/Dvg4HeLF5mA>

Resumen

La presente ponencia se basa en una experiencia de investigación para la realización de una tesis de posgrado en la UNAM. Dicha investigación se basó en un análisis sociológico de La Carrera Panamericana y el Gran Premio de México de Fórmula 1, eventos automovilísticos realizados entre 1950 y 1970, y que estuvieron marcados por la consolidación institucional del automovilismo deportivo mexicano, pero también por una serie de transformaciones económicas, políticas y sociales a partir de las cuales se infiere la existencia de una serie de conexiones que explican la práctica de esta disciplina deportiva en el país, así como su popularidad en las décadas de los años 50 y 60.

El marco teórico-metodológico que formó a la investigación se basó en la propuesta sociohistórica del análisis figuracional propuesto por Norbert Elias. El análisis se nutrió de información vertida por un trabajo de investigación documental que abarcó fuentes periodísticas primarias, así como otros trabajos previos del periodismo deportivo.

Las reflexiones generadas a través de la misma investigación generaron a su vez un cuerpo que trata de abonar a la comprensión sociológica de la sociedad mexicana de la

¹ Maestro, Universidad Nacional Autónoma de México

segunda mitad del siglo XX. Al final, esta propuesta metodológica no sólo cumple con el objetivo inicial del campo de la sociología del deporte: comprender las causas y consecuencias de los fenómenos deportivos en las sociedades modernas. También es posible integrarlo a un cuerpo más amplio de conocimientos que pueda profundizar en la comprensión de las sociedades actuales y el actuar de sus integrantes.

Introducción

Aproximadamente hacia la década de los años 50 en México, el deporte inició un importante periodo de expansión a través del crecimiento de las clases medias, pero también del aumento en el tiempo de ocio urbano y de nuevos paradigmas sociales que pedían la masificación de la actividad física. La profesionalización de los atletas, la institucionalización de la actividad deportiva y su comercialización, permitieron a su vez el surgimiento de los primeros espectáculos deportivos, fenómenos de gran interés para las ciencias sociales en los últimos años.

Este crecimiento no puede pensarse como un fenómeno aislado, sobre todo si consideramos la presencia de otros acontecimientos políticos, económicos y sociales que se desarrollaron paralelamente. Entre estos, se puede mencionar el fortalecimiento de la sociedad civil, el crecimiento económico del periodo, la migración del campo a la ciudad; procesos que permitieron el crecimiento de la actividad deportiva a través de los clubes, pero que también ayudaron a la organización de los primeros espectáculos deportivos en el país. Muchas disciplinas se desarrollaron durante este periodo, entre ellas, uno de los casos más interesantes es el del automovilismo deportivo, pues es de notar que se desarrolló en una sociedad donde el acceso masivo fue limitado, pero que, con el apoyo financiero de los gobiernos posrevolucionarios, paradójicamente se convirtió en un eje para el desarrollo económico.

Considerando lo anterior, surge la inquietud por explorar la posibilidad de estudiar el fenómeno deportivo no como un apéndice de la vida social, sino como parte integral de la misma, en una posición protagónica que, además explica otras aristas de la sociedad. Todo ello precisa de un ejercicio metodológico que permita construir puentes de relaciones causales entre las dimensiones macro y micro, las estructuras y los cursos de acción, que nos lleve a una comprensión satisfactoria de los acontecimientos histórico-sociales.

Métodos

La investigación partió de la propuesta de Norbert Elias, y su modelo de análisis socio-histórico. Esta propuesta analiza a los fenómenos sociales a través de las relaciones de interdependencia observadas entre actores individuales, colectivos y las estructuras que los acompañan, un entramado analítico conocido como “figuración”.

De forma sintética, la figuración es un puente entre lo individual y lo social; acción y estructura, así como entre lo micro y lo macro (Guerra Manzo, 2010), que centra su atención en los tejidos sociales surgidos de las interacciones entre individuos y espacios en los que se (re)crea a la sociedad (Capdevielle, 2012), permitiendo, a su vez, explorar las relaciones causales intencionadas y no intencionadas (Béjar, 1991). Todo lo anterior nos guía a la comprensión de la sociedad como un conjunto que se expresa de forma estructurada, producto tanto de la aleatoriedad como de la intención de los actores sociales (Capdevielle, 2012).

La información que nutrió al análisis se obtuvo a través de trabajo documental en los principales periódicos deportivos de circulación nacional en ese momento, complementado con fuentes secundarias posteriores y el análisis de material fotográfico de la época.

Resultados

El potencial explicativo de la figuración permite encontrar las relaciones entre diferentes fenómenos sociales que tienen en común un marco histórico y estructural. Precisamente, el caso del automovilismo deportivo mexicano de las décadas de los años 50 y 60 parece abonar a la comprensión de las transformaciones políticas, económicas y sociales del país durante esos años, así como las consecuencias que permearon en la sociedad mexicana. Cada uno de los casos específicos estudiados (La Carrera Panamericana y el Gran Premio de México), ilustran algunos aspectos clave no sólo para entender la práctica del automovilismo deportivo en el país, sino también importantes para entender las transformaciones del periodo.

La Carrera Panamericana representa la institucionalización del deporte motor en México, pero también se encuentra conectada con el proyecto de modernización de los gobiernos posrevolucionarios que encontró como una de sus expresiones magnas obras de infraestructura. La competencia, al tomar como principal referencia espacial la Carretera Panamericana, incluye en su retórica ideales de modernidad, del triunfo de la racionalidad y el orgullo nacional.

El Gran Premio de México continúa la línea trazada previamente por La Carrera Panamericana. A los elementos antes mencionados, se suma el control más estricto de la espacialidad del evento y de sus participantes. Por otra parte, la narrativa se centra aún más en figuras individuales que cumplen con los sacrificios requeridos por la modernidad. Ambos eventos contienen una dimensión ideológica en la que se refuerzan las características estéticas y morales que caracterizan a “lo mexicano”. De la misma manera, estos eventos se justifican desde una retórica modernizadora, pero también excluyente.

Conclusiones

Uno de los intereses de Norbert Elias estaba en el problema que representa la fragmentación del conocimiento generado dentro de las ciencias sociales. Su trabajo sociológico está enfocado en la construcción de un cuerpo cada vez más cohesionado de los saberes científicos, persiguiendo un ideal de generalidad y universalidad. La experiencia de investigación tratada en líneas anteriores muestra cómo la investigación sociológica en nuevas temáticas como el deporte es capaz de abonar a la comprensión no sólo de las sociedades, sino también de procesos históricos. En definitiva, el estudio de nuevos temas en Sociología debe tener como parte de sus objetivos la suma de conocimiento que permita nuevas aproximaciones a los “problemas clásicos” de la disciplina, objetivo al que puede llegarse a través de metodologías como las figuraciones, que directamente construyen este tipo de puentes de conocimiento.

Fuentes

Avendaño, A. (2020) “A ver quién llega primero...” Automovilismo deportivo y transformaciones de la sociedad mexicana entre 1950 y 1970. Tesis de maestría. Universidad Nacional Autónoma de México.

Béjar, H. (1991) La sociología de Norbert Elias: Las cadenas del miedo. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 56, 61-82.

Capdevielle, J. (2012) La sociología figuracional de Norbert Elias y el estructuralismo genético de Pierre Bourdieu: Encuentros y desencuentros. *Aposta. Revista de ciencias sociales*, 52, 1-23.

Elias, N. (1982a) *La sociedad cortesana*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

(1982b) *Sociología fundamental*. Barcelona: Gedisa.

(1989) *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Guerra Manzo, E. (2010) Las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias: Los conceptos de campo social y habitus. *Estudios Sociológicos*, 28 (83), 80-89.